



Katia di Gerardo entra nel team Sinergie

Katia di Gerardo sarà Responsabile Sales e Marketing di una rinnovata divisione DMC portando un contributo fondamentale: 12 anni di esperienza e tanti obiettivi da raggiungere.

Un arrivo molto gradito in **Sinergie**, quello di **Katia Di Gerardo**, che assume il ruolo di **Responsabile Sales e Marketing DMC** con la promessa di contribuire alla creazione di una divisione in crescita, più efficiente e dinamica.



Nei suoi oltre **12 anni di esperienza nel settore**, Katia ha ricoperto ruoli di diversa responsabilità nell'organizzazione di congressi, convegni, eventi e viaggi incentive per diverse realtà sulla scena milanese (Newtours - Paolo Rosso Incentive- Francorosso Incentive) e può vantare una profonda conoscenza dei mercati esteri e delle logiche dell'Incoming. Con la perfetta conoscenza di inglese, francese, tedesco e spagnolo, una predisposizione naturale per i rapporti con l'estero e una personalità intraprendente, Katia è la risorsa giusta per questo importante ruolo. Gli ambiziosi obiettivi che sono in serbo per la divisione ne sono di testimonianza.

"Sono molto contenta di entrare nel team Sinergie – ha dichiarato Katia – e sono impaziente di usare la mia esperienza per dare una nuova impronta alla divisione. Da oggi il mio obiettivo sarà cogliere tutte le opportunità che la nostra rete di contatti esteri già ci offre, crearne di nuove e soprattutto essere sempre più presenti sulla scena internazionale del MICE. Creatività, qualità e sviluppo commerciale saranno le parole d'ordine della nuova divisione DMC."

Copyright ©ADC Group s.r.l.