

11 novembre 2011

Torna indietro

[News](#) / [Persone](#)

## Katia Di Gerardo nuova responsabile sales & marketing del DMC di Sinergie



- A +



Sinergie, l'agenzia milanese di eventi, comunicazione e incentive, rinnova la divisione DMC e affida a Katia Di Gerardo il ruolo di responsabile sales & marketing con l'obiettivo di ampliare e sviluppare questo segmento di business ricercando nuovi mercati e nuove opportunità.

Di Gerardo vanta oltre 12 anni di esperienza nel settore meeting ed eventi e possiede una conoscenza approfondita dei mercati esteri e dell'incoming.

In precedenza ha lavorato, con diversi ruoli, per Newtours, Paolo Rosso Incentive e Francorosso Incentive.

Iscriviti alla newsletter

### ULTIME NOTIZIE

16 novembre 2011 [News](#) / [Mercato](#)

**Meaningful Brand Index: i brand "significativi" migliorano la qualità della vita, Ikea al primo posto**

15 novembre 2011 [News](#) / [Mercato](#)

**Country Brand Index: il Canada in cima alla classifica delle "marche-Paese", l'Italia rientra nella top ten**

15 novembre 2011 [News](#) / [Eventi](#)

**EIBTM 2011: focus sul mercato e sugli eventi del futuro**

15 novembre 2011 [Interviste](#) / [Agenzie e fornitori](#)

**Gattinoni a +18% nel segmento incentive & events**

16 novembre 2011 [News](#) / [Eventi](#)

**Riflettori accesi su Forlì: la World Cup di ginnastica acrobatica porta in città oltre 5.000 persone**

► [Vedi tutte le notizie](#)

#### Altro su...

[Sinergie](#)

[Nuove nomine](#)

[Agenzie di eventi](#)

#### Altre News

16 novembre 2011  
**Al Ciocco Tuscany Resort**  
pacchetti meeting fino a marzo 2012

16 novembre 2011  
**Firenze ospiterà il World Council 2011 dell'UCLG**, attesi oltre 400 sindaci da tutto il mondo

16 novembre 2011  
**Wi-fi gratuito a banda larga per 3.000 utenti all'Hong Kong Convention & Exhibition Centre**

#### Altro su Persone

10 novembre 2011  
**Annamaria Ruffini premiata con il WTM Global Award 2011**

03 novembre 2011  
**Guillaume Rose alla guida della Direzione del Turismo e dei Congressi del Principato di Monaco**

25 ottobre 2011  
**Lettera aperta di Alfredo Accatino ai colleghi creativi: diventiamo lobby e chiediamo le tutele che non abbiamo**