

eventi

L'INFORMAZIONE CHE CONTA PER IL MONDO DEGLI EVENTI
| ANNO I | 02 | SETTEMBRE OTTOBRE 2011

report

BRIC & CO.
**Come lavorare con
i mercati emergenti**

GRANDI EVENTI
**Quando rilanciano
il territorio**

**Fusioni e
ristrutturazioni**
**AFFRONTARE I
CAMBIAMENTI CON
L'INCENTIVAZIONE**

Spazi d'arte e aziende
**NUOVE PARTNERSHIP
PER IL MARKETING**

Il più bello del reame

**Inaugurato il
Palacongressi di Rimini**

Destinazioni

FOCUS SU Il decollo della SICILIA | Nuovi poli per l'INDIA