

6 ottobre 2011

Torna indietro

[News](#) / [Agenzie e fornitori](#)

## Sinergie porta il Kuwait a Milano per cinque giorni di destination marketing



- A +



Il **Kuwait** in mostra per cinque giorni a Milano: *Don't wait, discover Kuwait* è l'evento che si terrà dal 10 al 14 ottobre nel capoluogo lombardo per promuovere il Paese che si affaccia sul Golfo Persico. A organizzare il tutto per conto del **Consolato del Kuwait** è l'agenzia milanese di eventi, comunicazione e incentive **Sinergie**, che ha curato gli aspetti logistici e creativi della manifestazione. Lo sponsor ufficiale

dell'evento è la compagnia petrolifera Q8, che ha sottolineato le ottime relazioni tra i due Paesi.

In piazza Duomo sarà presente un'installazione architettonica che servirà da spazio espositivo per gli enti kuwaitiani (tra i quali, tre ministeri, il [Kuwait Fund for Arab Economic Development](#) e la [Environment Public Authority](#)) e da location per i seminari e i workshop in programma. Sinergie ha curato l'**accommodation** e i **servizi di booking e transfer** per i circa 50 ospiti provenienti dal Paese del Golfo.

Lungo via Dante e Corso Vittorio Emanuele saranno esposte **due mostre fotografiche**, dal 6 al 14 ottobre. In programma attività culturali (tra cui l'esibizione della Banda musicale della tv nazionale) **incontri e conferenze**, anche di stampo economico nell'ultima giornata di lavori **organizzata da Promos**. Tra i temi al centro della kermesse, il ruolo delle donne, la ricerca e sviluppo e l'architettura.

“Una grande occasione per far conoscere all'Italia il nostro paese. Kuwait non significa solo petrolio, ma molto altro” è il commento di **Sami Abdulaziz Alhamad**, console del Paese medio-orientale a Milano. “Una grandissima sfida che Sinergie ha raccolto con entusiasmo” gli ha fatto eco **Davide Verdesca**, CEO di Sinergie.

Per l'evento è stata creata [una pagina Facebook](#).

### ULTIME NOTIZIE

11 ottobre 2011 [News](#) / [Mercato](#)

**Naming: la scelta del nome è strategia di marketing anche per le imprese turistiche**

10 ottobre 2011 [News](#) / [Mercato](#)

**L'Incentive Research Foundation presenta un tool gratuito per misurare il ROI dell'incentive**

11 ottobre 2011 [News](#) / [Eventi](#)

**Wind ospita la mostra The Surrealistic Pixel nel flagship store di Milano**

11 ottobre 2011 [News](#) / [Mercato](#)

**Presentato il Green Layout Counter di BBA Architetti per calcolare l'impatto ambientale degli allestimenti**

11 ottobre 2011 [News](#) / [Hotel e location](#)

**Nuovo centro congressi Sun International al Wild Coast Sun. Martinuzzi: l'incentive italiano torna a crescere**

► [Vedi tutte le notizie](#)

### MAP

