

Domenica 2 ottobre, l'evento Mediamarket firmato Sinergie

Oltre 7.500 collaboratori provenienti dalle sedi di tutta Italia, due padiglioni della nuova Fiera Milano Rho interamente dedicati ai festeggiamenti, scenografie all'avanguardia e grandi artisti: questi gli ingredienti per un party unico nel suo genere.

Domenica 2 ottobre la grande azienda leader nel settore retail con le due catene **Media World** e **Saturn**, festegger i suoi **20 anni** con una serata speciale.

Oltre 7.500 collaboratori provenienti dalle sedi di tutta Italia, due padiglioni della nuova Fiera Milano Rho interamente dedicati ai festeggiamenti, scenografie all'avanguardia e grandi artisti: questi gli ingredienti per un party unico nel suo genere.

Sar l'apice di un piano di comunicazione durato pi di nove mesi: 20 anni da protagonista un



progetto innovativo, uno tra i primi social network aziendali in Italia che ha coinvolto tutta la squadra con un effervescente calendario di attivit.

Mark, il character guida di tutto il progetto, ha guidato gli oltre 4000 iscritti in attivit ludiche, formative e veri e propri brain storming tra top management e collaboratori.

Entusiasmo e partecipazione saranno anche gli ingredienti di un evento particolarmente sentito e atteso sia dai partecipanti sia dagli organizzatori, una serata in cui tutti saranno davvero protagonisti.