

### Gruppo UBI sceglie Sinergie per la gestione di un grande evento interno

20 giorni per confezionare un evento top, con oltre 3.000 persone provenienti da tutta Italia, per conto di Gruppo UBI. L'agenzia milanese Sinergie si occupa di realizzare e gestire, presso il MiCo Milano Congressi, la presentazione del piano industriale del gruppo. Innovazione, solidità e qualità sono i valori che UBI ha chiesto di esprimere in questa importante occasione.

**Gruppo UBI** ha scelto la creatività e la capacità d'azione di **Sinergie** per la realizzazione di un grande evento rivolto al proprio pubblico interno. L'agenzia milanese si incarica dunque, in meno di **20** giorni, di curare la gestione completa di questo ampio progetto sia da un punto di vista logistico che di comunicazione.

Una sfida complessa ma che sottolinea ancora una volta la fondata fama di Sinergie come partner affidabile e di qualità. **3000** persone, tra le quali tutti i dirigenti e i responsabili di vari livelli gruppo UBI di tutta Italia: uno sforzo logistico importante che ha visto coinvolte un dispiego di forze rilevante affinché ogni ospite raggiungesse la location in modo pratico e confortevole.



Gli ospiti si sono riuniti per assistere alla presentazione del piano industriale, focus centrale e strategico mirato a coinvolgere e motivare su sfide e obiettivi per il futuro. Il contesto quello dell'imponente e suggestivo **MiCo Milano Congressi**, il più grande centro congressi d'Europa appena inaugurato a Milano, i cui spazi hanno ricevuto una personalizzazione accurata e capillare.

Un impianto scenico d'avanguardia ha caratterizzato e reso memorabile il meeting: attraverso un sapiente utilizzo dello spazio, infatti, le linee essenziali della location sono state sfruttate per creare una scenografia in grado di protendere verso la platea e conferire un senso di appartenenza all'azienda.



Un'abile regia di luci ha consentito uno stupefacente meccanismo di esaltazione dei valori Gruppo UBI attraverso una connotazione cromatica dell'intera scena, conferendo alla sala un impatto visivo di grande suggestione.

Un team tecnico altamente qualificato ha gestito la proiezione di contenuti come video emozionali e interventi di personalità di spicco del mondo Gruppo UBI attraverso il sofisticato sistema di proiezione 'Pandora'.



Innovazione, solidità e qualità sono i valori che Gruppo UBI ha chiesto a Sinergie di esprimere in questa importante occasione e che l'agenzia ha dimostrato di saper mettere in scena con esperienza, passione e creatività.

