



02/12/2010

Creatività Sinergie sul palco a Milano

Per i primi dieci anni in Italia di Fidelity Investment Managers

Con "Next 10", l'evento che ha celebrato i primi dieci anni in Italia di Fidelity Investment Managers, una delle più importanti società di gestione di fondi a livello internazionale, l'event agency Sinergie ha studiato un format di dibattito originale. Il talk show infatti, affidato alla nota giornalista Ilaria D'Amico, con quattro interlocutori, tra i più importanti protagonisti del mondo finanziario (il Country head fidelity Paolo Federici, il direttore di Assogestioni Fabio Galli, il segretario generale Assoreti Marco Tofanelli e il segretario generale dell'Associazione italiana Private banking Bruno Zanaboni), ha previsto l'intervento dei relatori e un loro contributo video realizzato come intervista doppia: un espediente che si è rivelato del tutto funzionale a sottolineare la rilevanza del dibattito stesso. Teatro della kermesse, l'headquarter milanese di Fidelity e il suo cortile, ridisegnato per l'occasione.

