



Il Mensile

Sezioni

- News
- Agenzie
- Associazioni
- Aziende
- Comunicazione di servizio
- Enti/Istituzioni
- Hotel/Alberghi
- Location
- Spazi polifunzionali
- Locali
- Marketing
- Off The Records
- Partnership
- Partner/Servizi
- Spettacolo e Animazione
- Allestimento/ Arredi
- Servizi Audiovisivi
- Catering
- Tour Operator
- Vettori
- People
- Premi
- Rassegna stampa
- Relazioni pubbliche
- Sponsorizzazioni
- Sponsorizzazioni Sportive
- Sponsorizzazioni Culturali
- Sponsorizzazioni Fiere/Convegni
- Tipologie di Eventi
- Lancio di Prodotto/ Servizio
- BtoB
- Non Profit/ Social
- Evento Interno Aziendale/ Convention
- Web Event
- Evento Pubblico
- Roadshow/ Evento itinerante
- Congresso/ Convegno/ Fiera
- Celebrazione/ Ricorrenza
- Evento Media
- Evento Incentive
- Evento Educational/ Formazione/ Team Building
- Meeting, Congressi & Incentive
- Agenda
- Agenda del giorno
- Agenda della settimana
- Mercato
- Monitor degli Eventi
- Ricerche
- Approfondimenti
- Inchieste
- Interviste
- Case History
- Editoriale
- Gare

Servizi

- Banca dati eventi
- Event MKT Directory
- Who's Who degli Event Manager
- European Bea
- Bea Italia
- link

Home > News

TIPOLOGIE DI EVENTI > CELEBRAZIONE/
RICORRENZA

Sinergie firma 'Next 10' per Fidelity

26/11/2010

Sinergie conquista ancora una volta il mondo della finanza con un evento che celebra i primi 10 anni in Italia di Fidelity Investment Managers. 'Next 10': un compleanno importante, un evento tra passato e futuro, una tavola rotonda di grande interesse.

Sinergie diventa regista di un importante compleanno nel mondo finanziario: **Next 10** è l'evento che ha celebrato i primi dieci anni in Italia di **Fidelity Investment Managers**, una delle più importanti Società di Gestione di fondi a livello internazionale che opera da oltre 40 anni nei maggiori mercati finanziari mondiali.

Per l'occasione, Fidelity ha affidato a Sinergie il compito di creare un evento che festeggiasse non solo il traguardo dell'azienda all'interno del panorama socio-economico italiano, ma che, soprattutto, fosse in grado di raccontare l'impegno di Fidelity per il futuro.

La mission, dunque, ha portato l'agenzia di eventi milanese a creare uno spazio ideale in cui dare vita a una tavola rotonda di profondo interesse per i **130 ospiti** e per la stampa di settore invitati all'evento.



Dopo un video emozionale, che ha ripercorso i tratti salienti dei primi dieci anni del nuovo millennio nel mondo, ha preso il via un talk show affidato all'abilità giornalistica di **Ilaria D'Amico**. Quattro gli interlocutori, tra i più importanti protagonisti del mondo finanziario: **Paolo Federici** - Country Head Fidelity nonché padrone di casa, **Fabio Galli** - Direttore di Assogestioni, **Marco Tofanelli** - Segretario Generale Assoreti e **Bruno Zanaboni** - Segretario Generale Associazione Italiana Private Banking.

La struttura del dibattito, studiata dalla regia di Sinergie, ha previsto l'intervento dei relatori e un loro contributo video realizzato come intervista doppia: un espediente all'apparenza poco innovativo, ma che si è rivelato del tutto funzionale a sottolineare la rilevanza del dibattito stesso.

Teatro della kermesse, l'headquarter milanese di Fidelity e il suo cortile, ridisegnato da Sinergie per creare un'atmosfera lounge, accogliente e raffinata: la tensostruttura in crystal è stata allestita per creare al suo interno suggestivi giochi di luce e proporzioni, un alternarsi di tratti di puro design e sobrietà di colori, di pouf e banchi luminosi e di trasparenze che hanno interagito tra loro per evidenziare i colori e lo stile del nuovo logo Fidelity presentato per l'occasione.

« [Indietro](#)

[Invia ad un amico](#)

Stampa