

OTTOBRE 2007

IL PRIMO GIORNALE DEGLI EVENTI E DELLE SPONSORIZZAZIONI

ADVEXPRESS

Società Editrice ADC - Agenzia della Comunicazione srl, via Fra Luca Pacioli, 3 Milano • Direttore Responsabile: Salvatore Sagone - www.advexpress.it
Redazione e pubblicità: via Fra Luca Pacioli, 3 Milano - info@advexpress.it - Fotolito e stampa: Lasergrafica Polver srl Milano - Anno 5 N. 29 ottobre 2007

WELCOME TO TENERIFE

Global Gold Conf

oriflam

AGENZIA DEL MESE

GRUPPO SINERGIE

TOP LOCATION

LONDON NATURAL HISTORY MUSEUM

EVENT MANAGER

**SERGIO TONFI, PHILIPS
ALESSANDRA BIANCHINI, WIND**

INCHIESTE

**VOCI DI SPESA E REMUNERAZIONE
DONNE & EVENTI**

COVER STORY: ORIFLAME E CREO
INSIEME PER CRESCERE



Eventi... da boutique

ANDARE OLTRE GLI OBIETTIVI COMUNI, ALLA CONTINUA RICERCA DI NUOVE SOLUZIONI PERSONALIZZATE COSTRUITE SULLA BASE DELLE ESIGENZE DEL CLIENTE. DA OLTRE SETTE ANNI GRUPPO SINERGIE PUNTA ALL'INNOVAZIONE, PROPONENDO PROGETTI PER IL MONDO DELLA COMUNICAZIONE INTEGRATA, UNICI COME CAPI DI ALTA MODA.

'Creiamo oltre l'immaginazione'. Questo il pay off del Gruppo Sinergie, che dal 2000 rappresenta il file rouge dei progetti aziendali, pensati e sviluppati percorrendo strade originali e alternative, capaci di andare oltre gli obiettivi comuni, alla continua ricerca di nuove soluzioni altamente personalizzate, costruite sulla base delle esigenze del cliente.

Fondata da Davide Verdesca, Graziano Mascheri e Luigi Spinolo, Sinergie, azienda di comunicazione integrata di Milano, è nata con l'obiettivo di rappresentare sul mercato un'importante realtà di riferimento, con specializzazione in Viaggi Incentive, Convention, Grandi eventi, Meeting & Congressi, Roadshow e Comunicazione below the line. La mission aziendale è quella di mantenere appeal e filosofia di un'agenzia 'boutique' professionale e strutturata, ben lontana dall'essere una... fabbrica di eventi. "Tra i nostri obiettivi - spiega Verdesca, socio fondatore - vi è anche quello di essere 'talent scout', capaci di selezionare sul mercato del lavoro i professionisti più qualificati da inserire all'interno della nostra azienda, competenze diverse e

altamente specializzate e persone particolarmente performanti, in cui l'elemento motivazionale giochi un forte ruolo".

Una ricerca accurata, quindi, che l'azienda svolge non solo per arricchire il proprio team, ma anche per garantire ai propri clienti la qualità in ogni fase progettuale, appoggiandosi a fornitori selezionati in base a professionalità, livello di servizio, flessibilità, velocità di risposta e problem solving. "Tale processo - precisa Verdesca - porta spesso a creare vere e proprie partnership con i principali fornitori, con chiari vantaggi per il cliente finale".

L'IMPORTANZA DEL CAPITALE UMANO

La struttura si articola, per aree di competenza, nelle seguenti divisioni: 'Sinergie-Eventi per Comunicare', 'Sinergie Comunicazione-Strategie di



DAVIDE VERDESCA, SOCIO GRUPPO SINERGIE

☐ Cena di gala organizzata durante il viaggio incentive di un importante gruppo assicurativo a Kuala Lumpur/Kota Kinabalu, (Malesia)





Attività di team building organizzata durante il viaggio incentive di una importante azienda di riferimento nel settore del design e dell'arredo di interni a Natal (Brasile)

Comunicazione', 'Sinergie Dmc-Your perfect Dmc in Italy', 'Sinergie Unconventional-Animazione e Spettacolo'. Il team di lavoro è attualmente composto da 30 persone, specializzate nelle diverse aree funzionali. "Fino a oggi - continua Verdesca - Sinergie si è evoluta, adattando in ogni momento la propria struttura alle mutevoli esigenze di un mercato che richiede 'ultra specializzazioni' nella diverse aree di competenza. La nostra crescita si è sviluppata non solo in termini di creazione di nuove aree di business e servizi, ma anche attraverso ingenti investimenti in 'capitale umano', in tecnologie e nei supporti informatici più avanzati. Sinergie vuole diventare un benchmark per il proprio settore.

Per essere vincenti è assolutamente necessario posizionarsi nel ruolo di 'partner' delle aziende, di 'consulting firm' nel settore della comunicazione integrata. Ma non solo. Avere sempre la capacità di affrontare nuove sfide come il nostro nuovo progetto di ampliare la gamma dei servizi offerti al

mercato, creando un'area 'Promotion' dedicata alla gestione di forme di benefit aziendali per la soddisfazione e la gratificazione del personale dipendente di un'azienda".

Da sempre attenta all'innovazione, Sinergie punta a dare ai suoi clienti, ogni volta, soluzioni originali, in termini di contenuti e creatività, e tecnologicamente avanzate. "Percorrere strade alternative - afferma Verdesca - richiede sempre un certo coraggio, ma, allo stesso tempo, è l'unico modo per ottenere una maggiore visibilità e un vantaggio competitivo. Il nostro compito è quello di supportare i nostri clienti nell'individuazione del cosiddetto event-mix ottimale, in termini di: idea creativa, location, scenografie e allestimenti, regia, comunicazione, periodo temporale di realizzazione, supporti tecnici adeguati. Risultato: valorizzazione della 'brand identity' dei nostri clienti".

Se l'impegno dimostrato negli anni e la creatività dei progetti sviluppati non fossero sufficienti per cogliere il suo spirito, bisognerebbe prendere in

[CHI È]

GRUPPO SINERGIE

Piazzale Giulio Cesare, 14
20154 Milano
Tel. 02 762550.01
Fax 02 762550.50
info@sinergie.org
www.sinergie.org

Management: Graziano Mascheri, Luigi Spinolo, Davide Verdesca.

Servizi: Incentive travel & motivation, grandi eventi, convention, meeting & congressi, roadshow, team building e attività ludico-formativa, performance improvement, programmi di animazione e spettacolarizzazione, promozioni e concorsi a premi, progetti scenografici, creatività e comunicazione below the line. Scenotecnica, produzioni e post - produzioni video, web design & web development. Incoming per partner esteri e società internazionali.

Numeri: Fatturato 2006: 12 milioni di euro; dipenden-



📺 Campagna pubblicitaria Sinergie 2007

📺 Viaggio incentive 'Valencia America's Cup' organizzato per un importante gruppo bancario in occasione della famosa regata a Valencia (Spagna)

considerazione quelle che l'agenzia chiama le 'five good reasons' per scegliere Sinergie. "Innovazione, Creatività e Passione - spiega Verdesca - sono le capacità e l'energia su cui si basa la nostra crescita ed evoluzione continua. Professionalità e Metodo sono i fattori chiave del nostro successo e di quello dei nostri clienti". Caratteristiche che Sinergie desidera conservare e rafforzare nel tempo nell'ottica di mantenere una posizione predominante sul mercato, cogliendo ogni opportunità di business e sviluppando nuove partnership strategiche in modo da offrire al

mercato una gamma di servizi completa e competitiva.

Un esempio concreto? Come fiore all'occhiello nell'ambito dei viaggi incentive, Sinergie segnala il viaggio premio che sta preparando per i migliori promotori e il top management di Rasbank. Destinazione: Sud Africa! Il viaggio, che appartiene all'alto di gamma del portfolio incentive che Sinergie può offrire, in termini di prestigio della meta e delle location prescelte e in termini di servizi e organizzazione, durerà una settimana e coinvolgerà 100 persone.

