

NOVEMBRE 2006

IL PRIMO GIORNALE DEGLI EVENTI E DELLE SPONSORIZZAZIONI

adv 2006

Società Editrice ADC - Agenzia della Comunicazione srl, via Fra Luca Pacioli, 3 Milano • Direttore Responsabile: Salvatore Sagone - www.advexpress.it
Redazione e pubblicità: via Fra Luca Pacioli, 3 Milano - info@advexpress.it - Fotolito e stampa: Lasergrafica Polver srl Milano - Anno 4 N. 21 novembre 2006

SPECIALE
EUROPEAN BEA 2006
TUTTI I VINCITORI

EVENT MANAGER/GIANMARCO LAVIOLA, BUDWEISER
BRINDISI EMOZIONALI

EVENT MANAGER/MARCO PIANTANIDA, MENTADENT
EVENTI DA SORRISO

TOP LOCATION
ENTERPRISE HOTEL MILANO

INCHIESTA
LE LOCATION PER EVENTI

LA CERIMONIA DI TORINO 2006 VINCE L'EUROPEAN BEA
K-EVENTS E IL SOGNO OLIMPICO

Creare oltre l'immaginazione

PROPORRE SOLUZIONI SEMPRE INNOVATIVE, CREATIVE E PERSONALIZZATE È IL TRAGUARDO CHE SINERGIE SI È POSTA FIN DALLA NASCITA. CAMPI DI AZIONE, INCENTIVE, EVENTI E PROMOZIONI. PROTAGONISTE CREATIVITÀ E INNOVAZIONE, IN QUELLO CHE LA SOCIETÀ STESSA DEFINISCE IL PERFETTO 'STILE SINERGIE'.



GRAZIANO MASCHERI,
SOCIO FONDATORE GRUPPO
SINERGIE

Uno spazio libero per le tue emozioni. Racconta dove viaggia la tua immaginazione: luoghi fantastici, scenari unici, animazioni suggestive da condividere insieme a chi sogna ad occhi aperti... Immagini da favola, vero? Per alcuni possono diventare realtà. Ne è sicura Sinergie, che con queste parole guida online i navigatori del proprio sito internet alla scoperta di un mondo dinamico e articolato, nel quale esperienza e immaginazione, creatività e passione si fondono per un unico scopo, quello di creare eventi che trasformino i desideri in realtà. Dal 2000, il Gruppo omonimo realizza progetti personalizzati sempre nuovi ed efficaci, con un forte spirito di innovazione, in un settore dove spesso si propongono le solite soluzioni, riadattate di volta in volta alle specifiche esigenze e ai gusti del committente. Gli ambiti seguiti sono l'incentive, l'organizzazione eventi e convention e la comunicazione promozionale, che riesce a seguire dalla A alla Z anche grazie alle specializzazioni delle diverse società e divisioni: Sinergie, Sinergie Comunicazione, Sinergie Dmc e Sinergie Unconventional.

"Divenuta negli ultimi anni uno standard di riferimento in termini di qualità nell'organizzazione di viaggi incentive, eventi, meeting e congressi - spiega

Graziano Mascheri, socio fondatore -, Sinergie Eventi si occupa di selezionare gli strumenti più idonei al raggiungimento del target e alla soddisfazione dei bisogni del cliente, con il supporto di una comunicazione sempre chiara nei contenuti, creativa ed 'emotiva' nella grafica".

Sinergie Comunicazione, specializzata nell'ideazione e progettazione di campagne promozionali e d'incentivazione rivolte al trade e al consumer, si occupa, invece, della definizione di tutte le fasi di progettazione, esecuzione e gestione. Sinergie Dmc e Unconventional, infine, sono operative rispettivamente nell'incoming di qualità in territorio italiano per partner esteri e nell'animazione, spettacolarizzazione e team building.

"Innovazione e creatività nel comunicare - continua Mascheri - stanno alla base della strategia che ci permette di crescere e rimanere competitivi sul mercato. Un evento di qualità è un prodotto in grado di soddisfare le esigenze del cliente, e quindi le aspettative del target finale al quale è rivolto. Spesso il nostro ruolo è quello di aiutare il cliente a comprendere e a soddisfare tali aspettative. Un evento di qualità lascia sempre il segno positivo nella storia dell'azienda. Le competenze richieste per la realizzazione di ogni evento mutano secondo la



natura e gli obiettivi dell'evento stesso: all'agenzia spetta il compito di reperire e coordinare le professionalità necessarie a garantire il successo nella realizzazione dell'evento".

STILE SINERGIE

Per assicurare la perfetta riuscita degli eventi realizzati, Sinergie punta su alcuni punti fermi, che, secondo l'azienda, fanno la differenza. "Alcuni aspetti - spiega Mascheri - ci diversificano rispetto ad altre agenzie: innanzitutto, la possibilità di gestire in modo completo l'organizzazione degli eventi grazie alla presenza di una divisione di comunicazione interna con quattro persone dedicate; a seguito di un briefing con il cliente, i nostri professionisti elaborano in piena autonomia l'intera campagna promozionale o di incentivazione, ideando il logo dell'evento, gli inviti, teaser in formato elettronico a supporto dell'intera comunicazione

dell'evento, personalizzazioni grafiche e stampati, eccetera".

Anche la possibilità di gestire internamente la creazione di siti web dedicati per ciascuna manifestazione è un servizio molto apprezzato e richiesto: il sito viene quotidianamente aggiornato con la possibilità di inserire online tutte le informazioni relative al viaggio, al costing, alle informazioni generali, iscrizioni e molto altro ancora. Ma non solo: l'esistenza, all'interno del Gruppo, di un team specializzato dedicato alla comunicazione permette di curare sempre i progetti anche da questo punto di vista, ottimizzando tempi e costi di realizzazione per il cliente.

Valutare attentamente gli obiettivi del cliente e farli propri, trasformando il tradizionale rapporto fornitore-cliente in una vera e propria partnership, consente, infine, all'agenzia di operare con sicurezza e competenza anche in condizioni di

☑ Incentive Rete Cup realizzato da Sinergie per Banca della Rete (Golfo degli Aranci, Sardegna, 22-25 settembre)





☐ I professionisti Sinergie curano i progetti incentive a partire dalle personalizzazioni grafiche degli inviti, fino alla creazione di siti web dedicati

criticità, consapevoli del fatto che 'l'unione fa la forza', anche per quanto riguarda gli eventi. L'importanza di un rapporto flessibile e chiaro vale anche per i fornitori, che Sinergie seleziona attentamente, prestando molta attenzione alla professionalità.

"Avere partner selezionati e affidabili - precisa Mascheri - è fondamentale per qualsiasi tipo di attività, a maggior ragione nel nostro settore: flessibilità, tempi di realizzazione brevissimi e qualità impeccabile dei prodotti sono i requisiti più importanti sui quali misuriamo e scegliamo i nostri fornitori". In quest'ottica, Sinergie è sempre alla ricerca di nuovi stimoli e determinata a migliorare le proprie performance, ottimizzando i processi interni e potenziando team e contatti.

"Siamo in fase di miglioramento e ottimizzazione di tutte le procedure interne - conclude Mascheri -, adeguandole alla nostra crescita, che nel corso degli anni ci ha permesso di essere identificati sul mercato con un nostro vero e proprio stile: lo 'Stile Sinergie'. La soddisfazione del cliente e l'originalità delle nostre proposte sono sempre al primo posto nella nostra strategia di crescita basata sul vantaggio competitivo, a tutto vantaggio del cliente". ☐

[CHI È]

GRUPPO SINERGIE

P.le Giulio Cesare, 14 - 20145 Milano
Tel. 02 762550.1 - Fax 02 762550.50
info@sinergie.org - www.sinergie.org

Management: Graziano Mascheri, Luigi Spinolo, Davide Verdesca, soci e fondatori.

Numeri: Dipendenti: 15 persone (progettazione: operativo/consuntivo, comunicazione e immagine, grafica, amministrazione e contabilità), 3 account.

Settori di specializzazione: Bancario, Assicurativo, Finanza, Farmaceutico, Industria, Alimentare, Grande Distribuzione Organizzata, Servizi e Industria.