

# CONVEGNI

Incentive & Comunicazione

## ECM ANCORA IN CANTIERE

Troppi conflitti allontanano il traguardo

PANORAMA SANITÀ

420

CONGRESSI MEDICI

480

ORGANIZZATORI

255

AZIENDE FARMACEUTICHE

150

SOCIETÀ SCIENTIFICHE



### MILANO

In corsa per un obiettivo da non mancare



### CATERING & BANQUETING

Le novità e i servizi più trendy per gli eventi



### SPECIALE FIERE

Gli appuntamenti MICE 2007 in Italia e nel Mondo

Gruppo Sinergie si rafforza sui mercati esteri

# COM'È BELLO il Belpaese



**P**rendete lo spirito dei migliori viaggi incentive con destinazione oltre frontiera –scoperta, esplorazione, ma anche divertimento puro e remise en forme– e trasferitelo entro i confini nazionali. Emergerà il nuovo credo del Gruppo Sinergie: più attenzione all'incoming e alla destinazione Italia. L'incentive house milanese guidata dal trio di soci fondatori **Graziano Mascheri, Luigi Spinolo e Davide Verdesca**, ormai attiva da sei anni sul panorama nazionale ed estero, ha scelto di potenziare la sua seconda vocazione, rinnovando completamente la **sezione DMC**. A capo di essa **Antonio Acunzo**, in spola tra Stati Uniti e Italia proprio per raccogliere la nuova sfida, ma soprattutto per trasmettere spunti originali e in linea con le tendenze internazionali.

«In un mercato fortemente concorrenziale quale è quello odierno, è vitale creare sinergie fra ambiti professionali differenti» ha osservato Acunzo. «In una struttura articolata come lo è la nostra, know-how, risorse e soprattutto la **cultura di customer care**, ampiamente condivisa con i soci, sono il terreno ideale per far crescere un business importante quale l'**incoming di qualità**: grazie a esso è infatti possibile rinnovare nei modi e negli approcci anche le iniziative volte alla clientela italiana, andando a focalizzarci su aspetti culturali o organizzativi che talvolta non prendiamo in considerazione, sem-

Alcune immagini del vaggio incentive organizzato in Venezuela per i migliori promotori finanziari di Cardiff.



CON UNA NUOVA SEZIONE DMC, L'INCENTIVE HOUSE PUNTA A RAFFORZARE IL PROPRIO RUOLO NELL'ACCOGLIENZA E NELLA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO ITALIANO. E A GIOCARE LE STESSE CARTE ANCHE CON LA CLIENTELA NOSTRANA

di Tiziano Russo

plicemente perché siamo convinti che l'esotico possa avere un maggiore impatto sull'immaginario comune». Stile e competenza sono sempre quelli di Sinergie, dunque, ma il new DMC business si avvale ora di **una figura specialistica**, in grado di tradurre gli stimoli offerti dalla clientela internazionale in iniziative per il pubblico nostrano, contribuendo maggiormente ad ampliare lo spettro delle possibilità d'incentive oggi offerte.

## Show ed emozioni

Fra le iniziative recenti di maggior successo, c'è, per esempio, la **convention di Banca Popolare Commercio & Industria del gruppo BPU**, che si è svolta lo scorso maggio a Cernobbio, nell'elegante cornice di **Villa Erba**. Per l'occasione, la dimora affacciata sul lago di Como ha sorpreso gli ospiti mettendo in scena, nella grande cupola del centro congressi, emozionanti numeri di ginnastica artistica acrobatica. Durante l'esibizione sono stati proiettati video sui 130 anni di storia della banca, per arrivare al lancio conclusivo del nuovo logo aziendale. Avventure e relax sono le altre due direttrici che guidano la programmazione di Sinergie: tra gli ultimi viaggi, spiccano le **esplorazioni della giungla venezuelana**, compiute dal team vincente dei promotori finanziari d'incentivazione Cardiff, primaria società d'assicurazioni o, ancora, il **soggiorno a tutto leisure** che si è tenuto a **Capo Verde** e che ha premiato un selezionatissimo gruppo di top dealer, invitati alla convention 2006 Adami Siderurgica.

Indirizzi e numeri telefonici a fine rivista